



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU

Designação do projeto | MUCH. INTERNATIONAL

Código do projeto | 20136

Aviso | 19/C16-i02/2024– Internacionalização via E-commerce

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | MUCH. CONSULTING, UNIPESSOAL, LDA

- **Data de início** | 18-11-2024
- **Data de conclusão** | A decorrer
- **Investimento total elegível** | 25.000,00€
- **Apoio financeiro da União Europeia** | 12.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O programa de Internacionalização Via E Commerce visa a transformação do modelo de negócio da empresa através do reforço estruturado da sua presença digital, orientada para a expansão internacional. A estratégia assenta na reformulação e otimização do website, com foco na experiência do utilizador, na interação e na conversão, bem como na implementação de campanhas de marketing digital que suportem a captação e qualificação de tráfego. Em paralelo, serão desenvolvidas ações de otimização para motores de pesquisa e campanhas pagas, com o objetivo de aumentar a visibilidade da empresa nos mercados alvo e potenciar a geração de leads.